

"Lidt af hvert fra formanden – september 2022"

EL:

Det er ikke nogen hemmelighed, at prisen på el er steget markant. Da vi lagde budget var prisen for 1 kwt ca. 2,50 kr. I perioder har den siden været over 6 kr. **Husk at spare på strømmen!!!**

Der vil komme en prisstigning på den el, der skal betales for, hvis din båd ligger i vandet og er koblet på nettet i vinter med den obligatoriske måler. Prisen er ikke fastsat endnu.

Vi har fundet ud af, at vi som klub kan få en del af afgifterne refunderet – så det har vi sikret os.



Nye numre på broerne:

Der er kommet nye numre på broerne og de enkelte pladser. Det er for at standardisere vores havn, så den harmoniserer med andre havne i Danmark.

Arbejdet og betalingen er klaret af Sport og Fritid ved Thomas Bergstrand og hans folk.

Den store kran:

De nye hoved-elkabler er monteret. Under dette arbejde opdagede montøren, at den kasse, der hænger oppe ved selve maskineriet, er en kontravægt. Den er helt tæret og fyldt med gamle jernstumper. Heldigvis har vi ikke været ude for, at nogle af de jernstumper er røget igennem tæringerne. Der kommer en ny kasse på. Forhåbentlig inden weekenden d. 24.-25. sept.

Vision/Helhedsplan:

Lørdag d. 1. oktober starter processen med en "byvandring", der begynder ved Den Permanente og går ind over lystbådehavnen om til området, hvor Catlink tidligere lå.

Hvis du har mulighed for at være på havnen i perioden 10.00 – 15.00 og evt. sejle lidt rundt, vil det være med til vise lidt af den aktivitet, der er i vores havn.

Tirsdag d. 27. sept. Kl. 19.00 er der orienteringsmøde i Sejlsportscentret for alle interesserede medlemmer. Her vil HAL (Havneforeningen) gennemgå processen.

Strategi:

I 2017 startede ASK en proces, der skulle resultere i en overordnet strategi for klubben. Der blev afholdt en del møder i opstarten. Så lå arbejdet stille i en periode, hvorefter man igen tog fat på det uden at blive helt færdig.

Dette arbejde har bestyrelsen nu arbejdet videre på og har udarbejdet et skrift, vi kalder "Strategiske temaer". Vores mål har ikke været at lave en akademisk korrekt afhandling.

Tanken er, at vi vil pege på retninger og grundlæggende holdninger vores klub skal bygge på.

Hvordan det konkret skal udmøntes i de enkelte afdelinger, skal drøftes her.

En strategi kan være bevidst eller ubevidst, men en bevidst strategi vil gøre det nemmere at træffe beslutninger, da vi altid vil kunne spørge os selv:

"Vil denne beslutning understøtte det, vi arbejder hen til".

Samtidig vil være lettere at integrere nye medlemmer, hvis retningen er tydelig.

Køreplanen for udrulning er følgende:

- 26. sept.: Møde med repræsentanter for de enkelte afdelinger og udvalg
- Primo oktober: "Strategiske temaer" lægges på hjemmesiden
- Oktober: "Strategiske temaer" drøftes i de respektive afdelinger og de 3 vigtigste fokusområder for afdelingen defineres.
- November: Budgetlægning i afdelingerne, hvor vi vil se på, om de valgte fokusområder har indvirkning på budgettet.

Kapsejladseresultater:

Vi er så vant til at nogle af vore sejlere vinder, at det ofte knap nok bliver registreret.

I år har de gode resultater i sensommeren nærmest stået i kø.

For at synliggøre de flotte resultater for os selv, borgere og politikere, laver vi et skilt med resultaterne. Det kommer til at hænge udenfor klubhuset ved døren til Sejlskolens depot.

"Sammen med vore samarbejdspartnere arbejder Aarhus Sejlklub for at gøre Aarhus til en af Nordeuropas bedste sejlsportsbyer – og havnen til byens maritime åndehul for borgerne"

Ib Tranberg